

„Deutschland spielt Tennis“ im NTV

# Gelungene Premiere mit zwei Auftaktveranstaltungen

Auch nach acht Jahren einer Veranstaltung kann es noch eine Premiere geben. Jedenfalls wenn es im NTV um den Aktionstag „Deutschland spielt Tennis“ geht. Gab es bisher immer eine offizielle Auftaktveranstaltung, waren es in diesem Jahr derer zwei. Ein Experiment mit einem glücklichen Verlauf.

Insgesamt 370 Vereine der bundesweit insgesamt rund 2.300 teilnehmenden Vereine kamen aus Niedersachsen. Das zeigt deutlich: Tennis im NTV lebt – und die Vereine haben zahlreiche Ideen zur Mitgliederwerbung.

Gleich zwei Vereine in den Mittelpunkt zu setzen, war die Idee des zuständigen NTV-Vizepräsident Reiner Beushausen: Insbesondere der Bau eines neuen Clubhauses und der damit verbundenen Einweihung gab den Ausschlag für die Entscheidung den TuS Glane auszuwählen. Der TSV Steinwedel glänzte mit einem gleich zweitägigen Programm zur Mitgliedergewinnung unter dem Motto „Tennis für alle“. „Somit belohnen wir einen etwas größeren und einen kleinen Verein für ihre Bemühungen“, unterstreicht Beushausen.

Und in Bad Iburg war ebenso viel los, wie vor den Toren Hannovers: Cardio-Tennis-Training gab es zu sehen, Schnuppertraining insbesondere für die jungen Tennisinteressierten und die Bereitschaft der Vereinstrainer, ein Probetraining zu absolvieren. In Steinwedel wurde überdies auf einem Beachtennisplatz gespielt und die Spieler der Herren-Landesligamannschaft des Lehrter SV zeigten ihr Können. Trend- und Spitzensport auf einer Anlage wurden hier vereint – sehr zur Begeisterung der Gäste und Tennisfans.

„Ich bin von dem Engagement aller teilnehmenden niedersächsischen Vereine sehr angetan“, sagte Beushausen, der in Steinwedel unter diesen Vereinen auch attraktive Preise verlorste. „Wir wollen noch mehr Menschen von der Sportart Tennis begeistern. Ich kann nur jedem empfehlen, auch in den kommenden Jahren an dieser Aktion teilzunehmen“, erklärt er.

Ziel der Initiative „Deutschland spielt Tennis“ ist es, mehr Menschen für den Tennissport zu begeistern und neue Mitglieder für die Vereine zu gewinnen. Die teilnehmenden Clubs lassen sich jedes Jahr vielfältige Programmpunkte einfallen: Von Showmatches über Schnuppertrainings bis hin zu attraktiven Kinderprogrammen wird den Besuchern viel geboten. Außerdem profitieren Interessierte in einigen Vereinen von besonders günstigen Aufnahmebedingungen. **sys**

“ Wir wollen noch mehr Menschen von der Sportart Tennis begeistern.

NTV-Vizepräsident  
Reiner Beushausen

